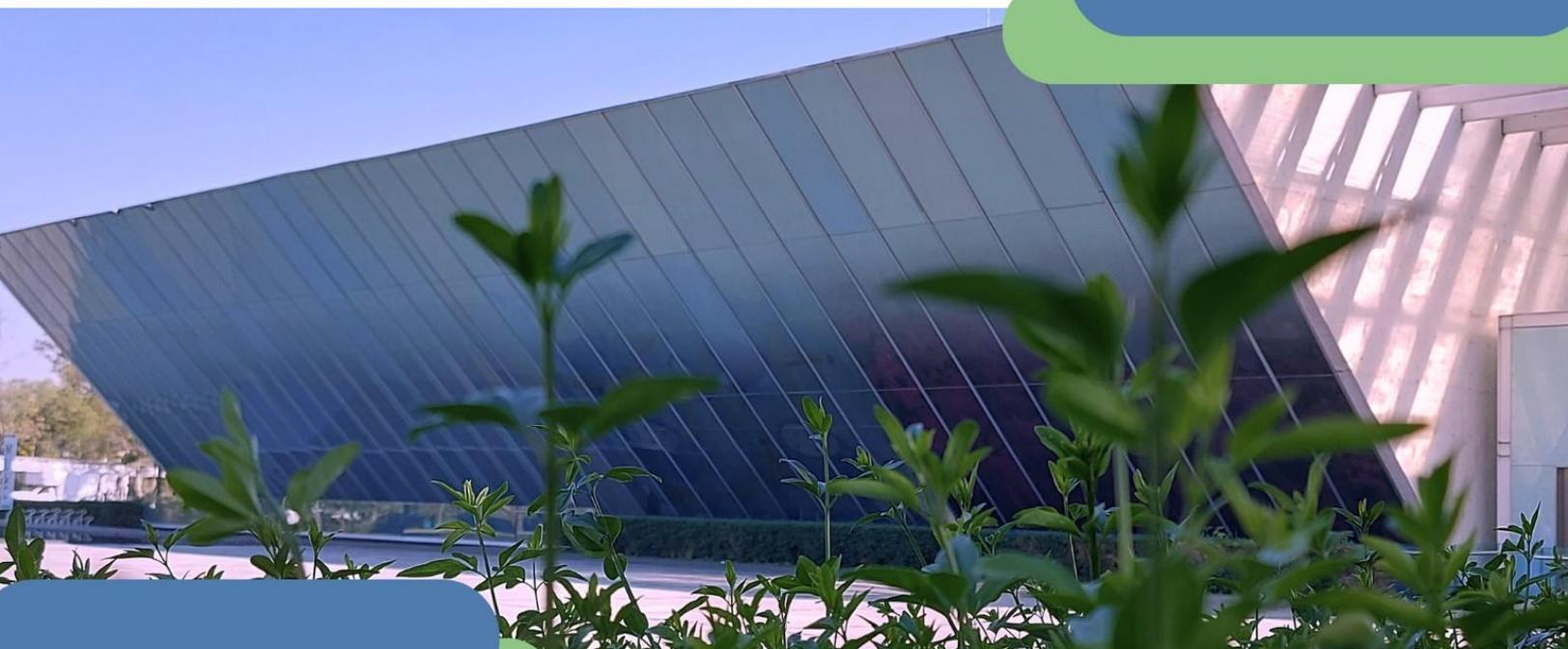




Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC / Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

FES Zaragoza
Psicología
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

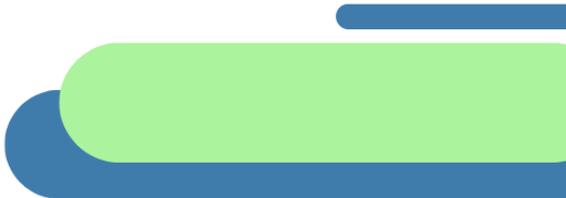
- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

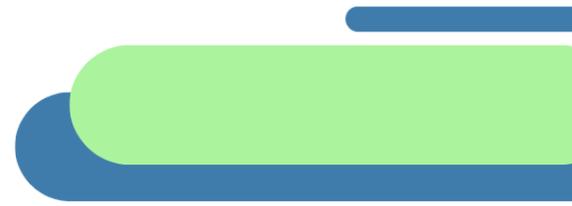
2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

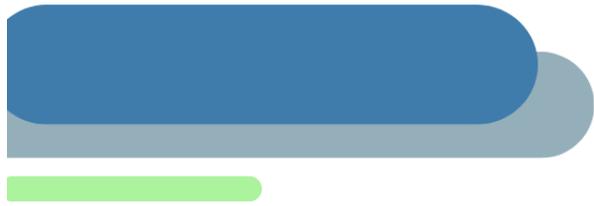
- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA



Metodología

Población

Está constituida por 476 alumnos que cursaron la carrera de Psicología en la FES Zaragoza, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Psicología en la FES Zaragoza que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 80 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



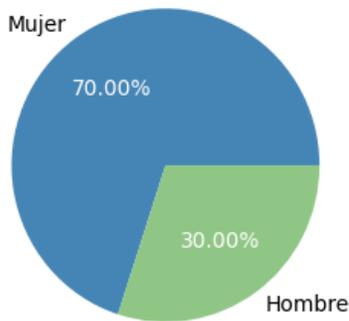
FES Zaragoza

Marco Muestral: 476

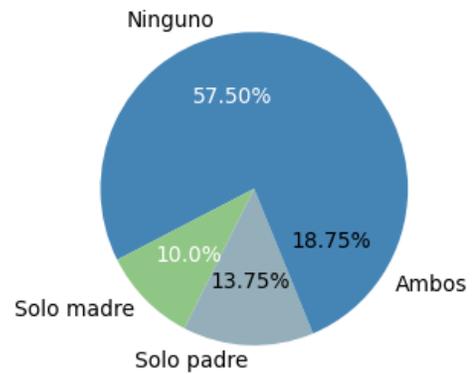
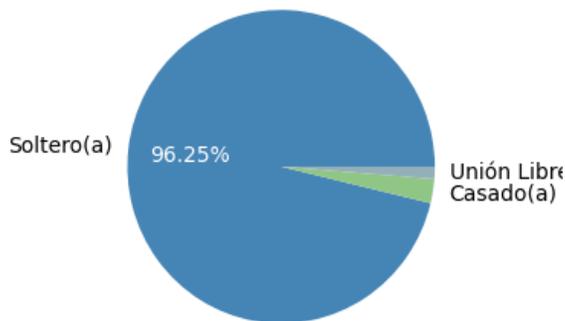
Psicología

Muestra: 80

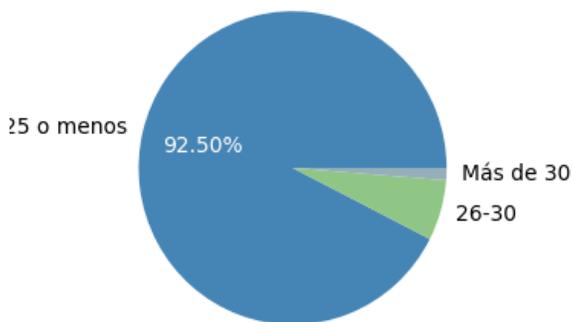
Datos sociodemográficos



El **57.5%** son la primera generación de profesionistas en su familia



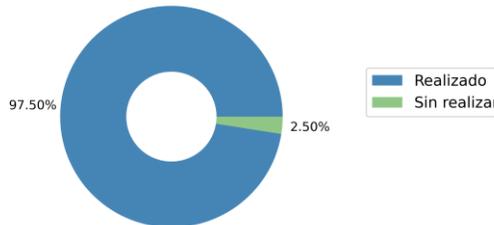
El **100.0%** se casó con otro profesionista



El **7.5%** tiene hijos

Antecedentes académicos

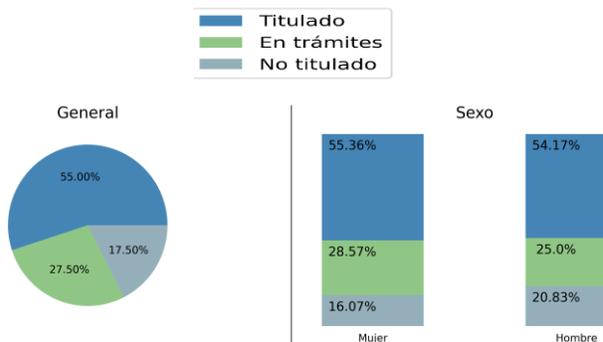
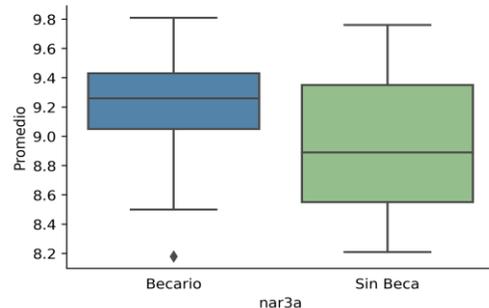
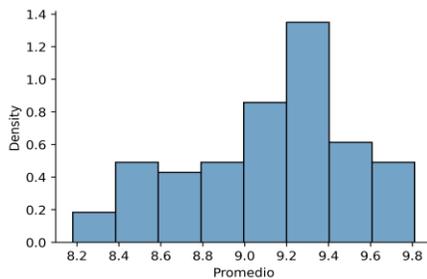
Proporción Estatus del Servicio Social



El **97.5%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **9.1**.

El **66.2%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

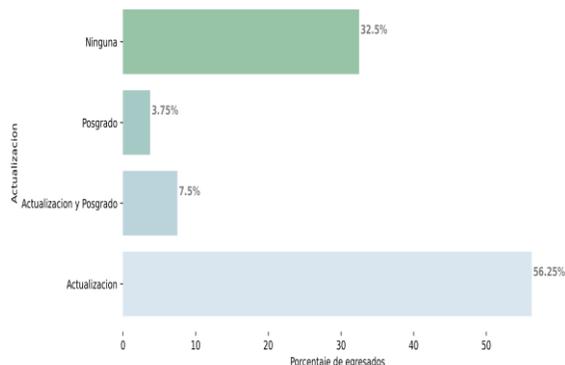
65.9% Un año.

22.7% Dos años.

11.4% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **67.5%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **87.5%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **87.5** de las mujeres
- El **79.2%** de los hombres

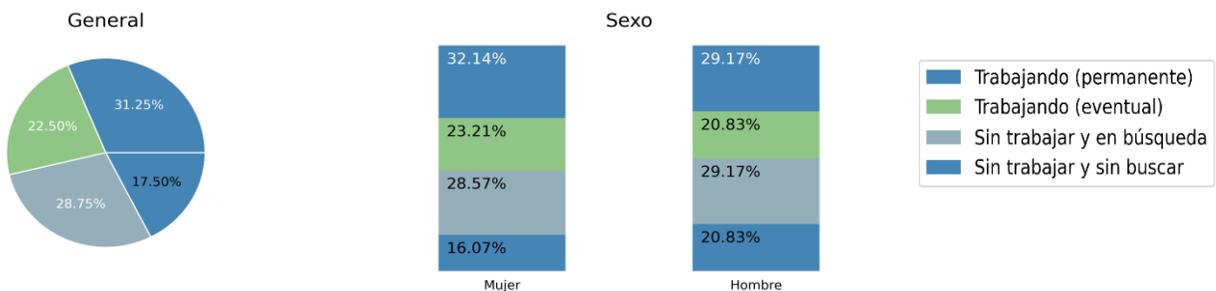
90.7% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

72.1% trabaja en el sector privado.

69.8% trabaja tiempo completo.

74.4% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

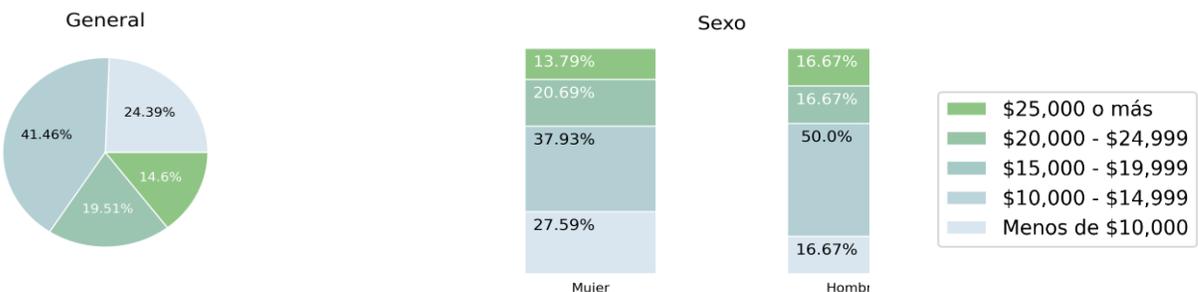
58.1% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$10,372

- Mujeres \$9,666
- Hombres \$10,158

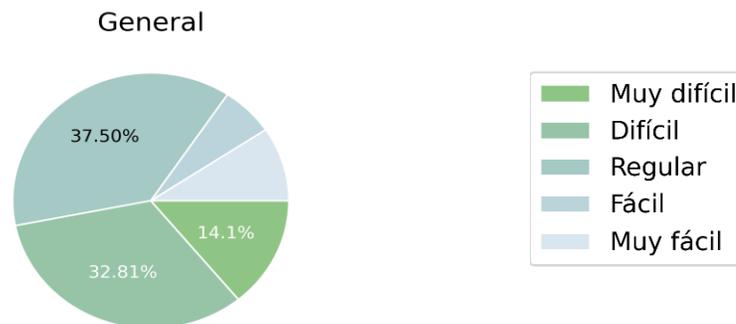


Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **25.0%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **24.0%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



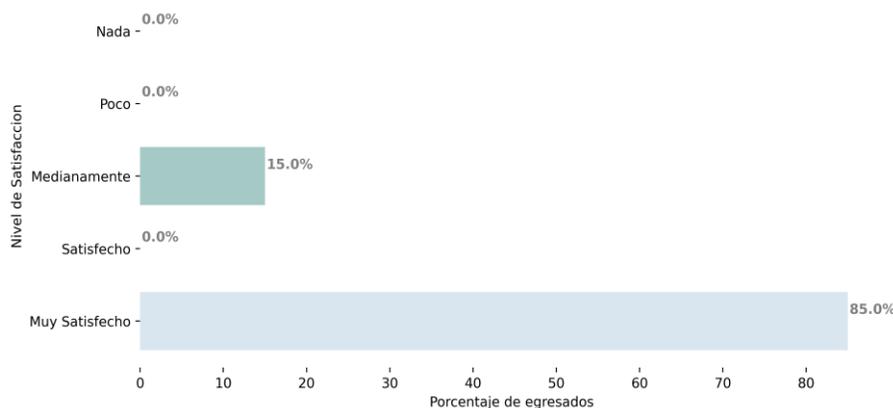
Satisfacción con la Institución

El **78.8%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **77.5%** estudiaría la misma carrera.

El **96.2%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **100.0%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



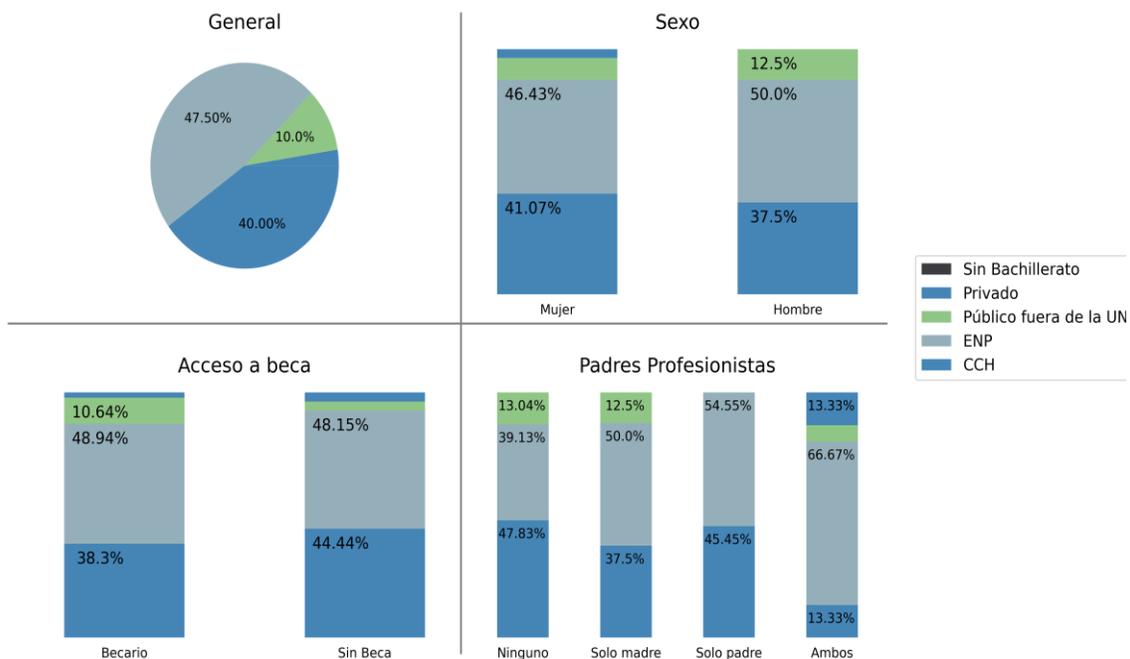
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 70.0% son mujeres y el 30.0% hombres; el promedio de edad es de 26 años; el 96.2% son solteros y el 3.8% casados, de ellos, el 100.0% se casó con otro profesionista y el 7.5% tiene hijos. 57.5% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 10.0% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 2.5% en instituciones privadas y el 87.5% lo hicieron en la UNAM, 47.5% en la ENP y 40.0% en el CCH.

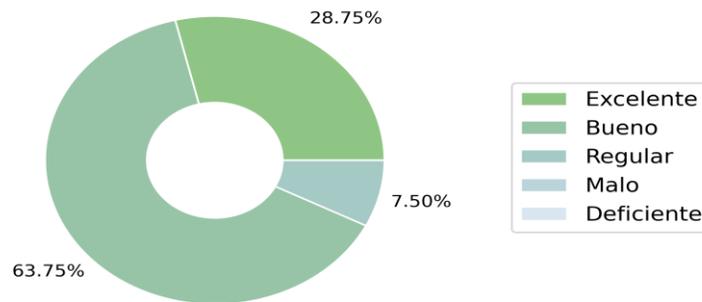
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

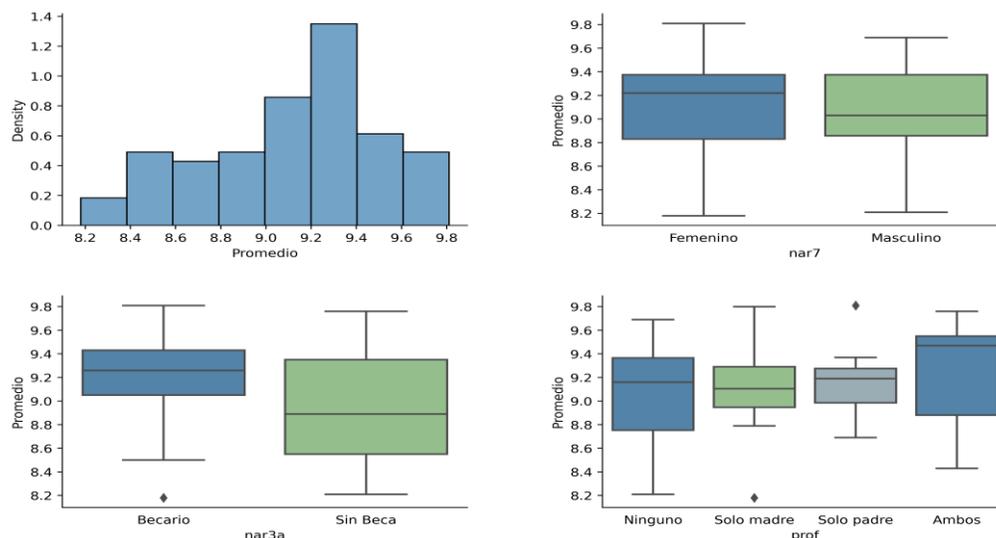
El 56.2% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 35.0% tenía entre 20 y 21 años y el 8.8% 22 años o más. El 66.2% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 9.1. El 65.0% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



El 97.5% ya realizó el servicio social, el 55.0% ya se tituló, el 27.5% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 17.5% no se ha titulado. De los titulados el 65.9% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	36.1 %
Tiene obligaciones familiares	5.6 %
Trámites engorrosos	36.1 %
No hacer o concluir la tesis	8.3 %
Falta de interés	5.6 %
No acreditar idiomas	2.8 %
Debido a la pandemia	5.6 %

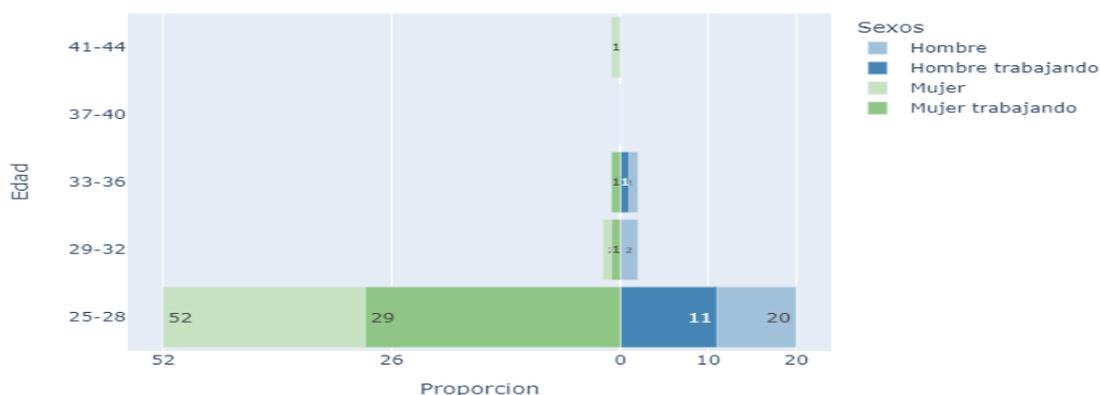
Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

El 53.8% de los encuestados está trabajando y el 31.2% está buscando trabajo, es decir, el 87.5% participa en la actividad económica del país y el 15.0% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 55.4% de las mujeres y 50.0% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 32.1% de las mujeres y 29.2% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	50.0%	29.2%	20.8%	100%
Femenino	55.4%	32.1%	16.1%	100%
Total	53.8%	31.2%	15.0%	100%

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo.



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (19.4%), falta de ofertas de trabajo (19.4%), perdió o dejó su trabajo (17.7%), falta de competencias (12.9%), derivado de la pandemia (8.1%) y ofertas poco atractivas con relación a las actividades profesionales (4.8%).

El 15.0% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (15.0%).

Del total de los egresados que están empleados, el 5.0% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 72.1% trabaja en el sector privado, de ellos, el 22.6% en autoempleo, el 71.0% como empleado y el 6.5% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	72.7%	71.0%	100.0%	100%
Profesional independiente	27.3%	22.6%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	6.5%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

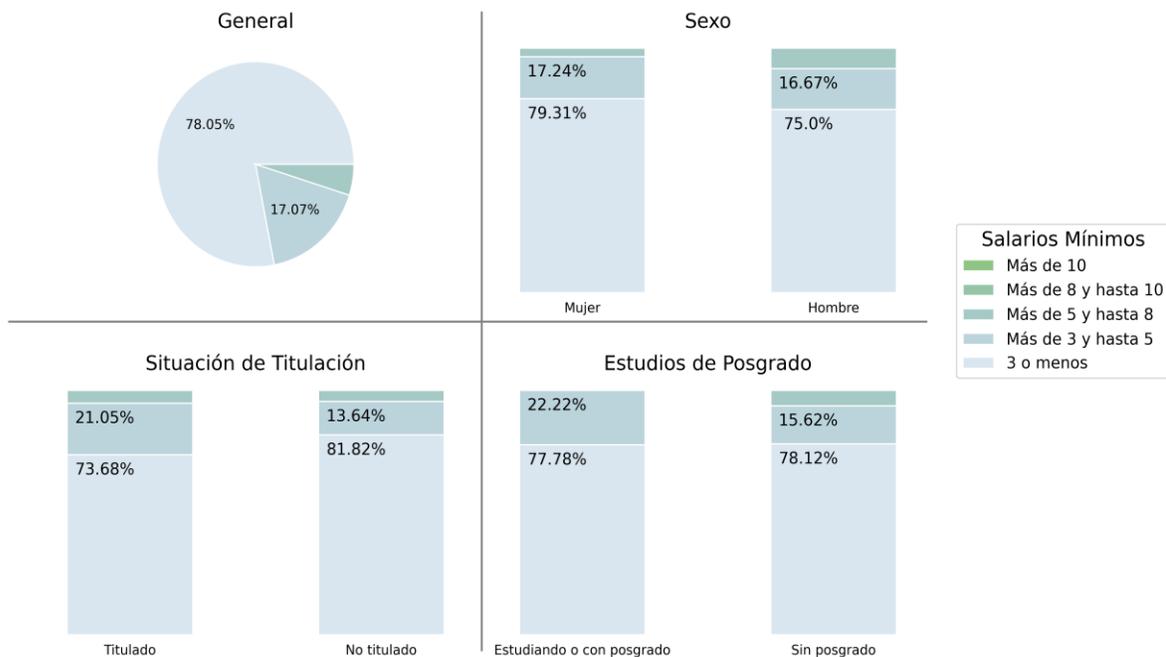
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios de salud (23.3%), actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (20.9%), servicios profesionales, científicos y técnicos (16.3%) y servicios educativos (7.0%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 69.8% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$10,372 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$8,210. En promedio los hombres tienen ingresos de \$10,158 y las mujeres de \$9,666.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

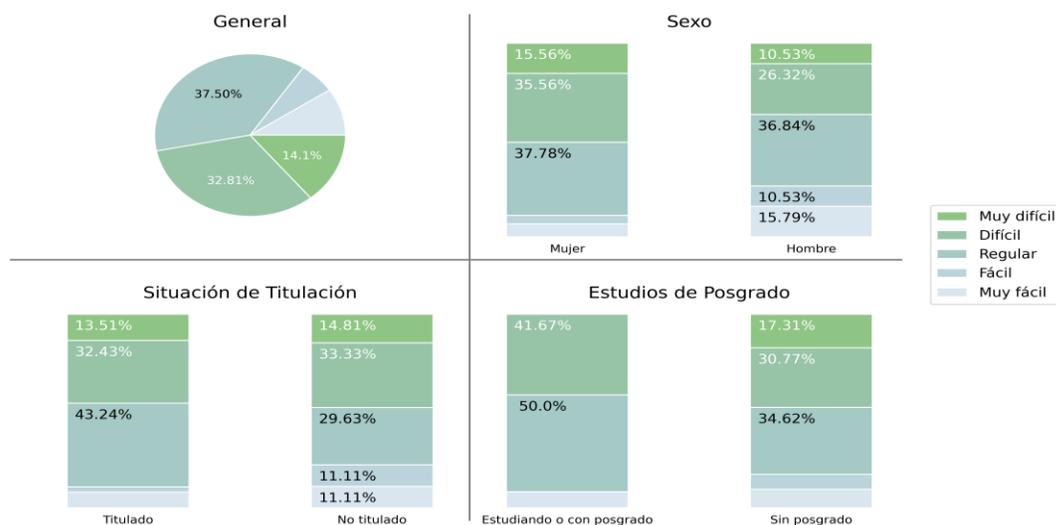


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 42.5% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 68.8% que lo encontró después de egresar, el 83.6% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: en la bolsa de trabajo de la UNAM (26.6%), internet (25.0%), recomendación de amigos (20.3%), prácticas profesionales (9.4%) y por relaciones en el servicio social (6.2%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 24.0% nunca ha dejado de trabajar, el 46.2% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 71.2% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 70.2% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 29.8% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (19.4%), falta de ofertas de trabajo (19.4%), perdió o dejó su trabajo (17.7%), falta de competencias (12.9%), derivado de la pandemia (8.1%) y ofertas poco atractivas con relación a las actividades profesionales (4.8%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

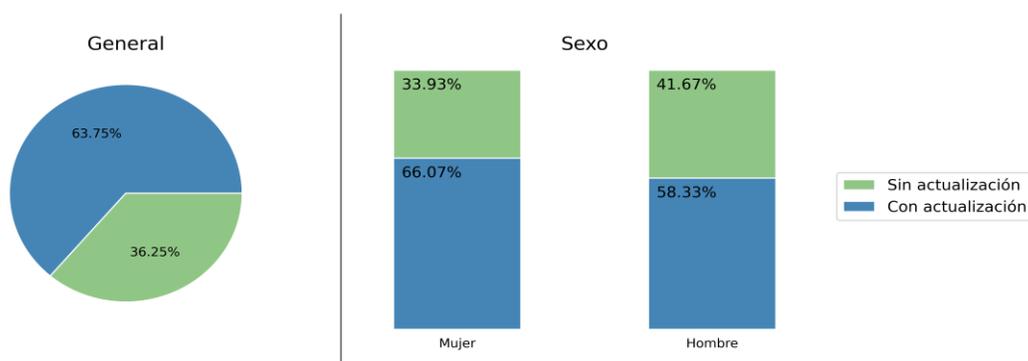
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 67.5% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	55.4%	58.3%	56.2%
Posgrado	1.8%	8.3%	3.8%
Posgrado y actualización	10.7%	0.0%	7.5%
Ninguna Actividad	32.1%	33.3%	32.5%

El 63.8% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 49.0% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (19.6%), en instituciones privadas (47.1%) y en la UNAM (47.1%). Del total de la muestra, el 11.2% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 22.2% de especialización, el 55.6% de maestría y el 11.1% de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 8.3% de los hombres y 12.5% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (6.2%), interés por la investigación (1.2%), incremento de ingresos (1.2%) y nivel más alto en el trabajo (1.2%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	85.0 %	91.2 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	93.8 %	87.5 %
Analizar ideas críticamente	90.0 %	86.2 %
Aprender en forma independiente	86.2 %	80.0 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	93.8 %	83.8 %
Resolver problemas	91.2 %	92.5 %
Desarrollar una actitud de liderazgo	68.8 %	80.0 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	43.8 %	43.8 %
Formular argumentos lógicos	86.2 %	82.5 %
Trabajar en colaboración con otras personas	88.8 %	85.0 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	85.0 %	77.5 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 72.5% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 62.1% en la UNAM, el 20.7% en una institución externa y por autoaprendizaje el 17.2%.

El 3.4% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 12.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 3.8% intermedio y 0.0% avanzado.

*** Expresión oral**

El 12.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 3.8% intermedio y 0.0% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 10.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 5.0% intermedio y 1.2% avanzado.

*** Expresión escrita**

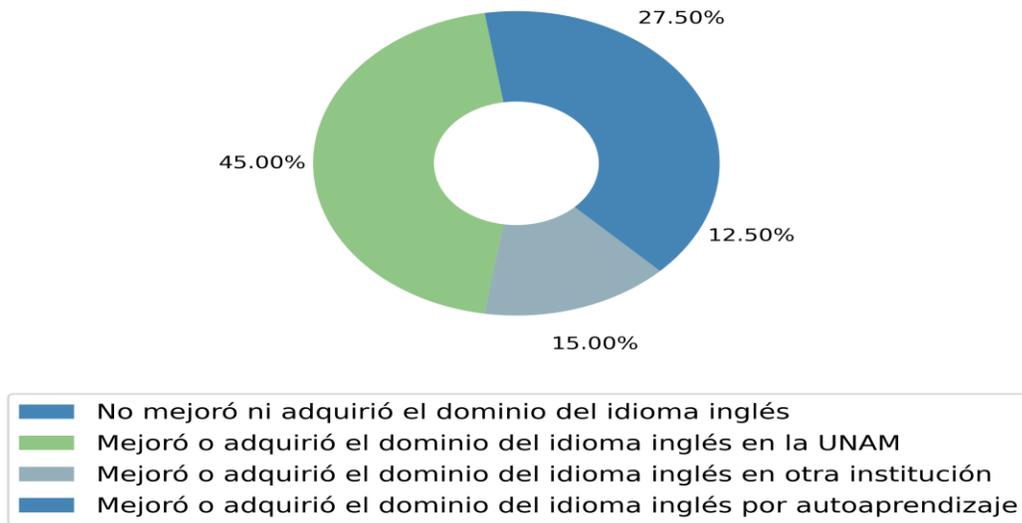
El 12.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 3.8% intermedio y 0.0% avanzado.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 16.2% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 13.8% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 13.8% del inglés y otro idioma, el 2.5% solo de otro idioma diferente al inglés y el 13.8% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

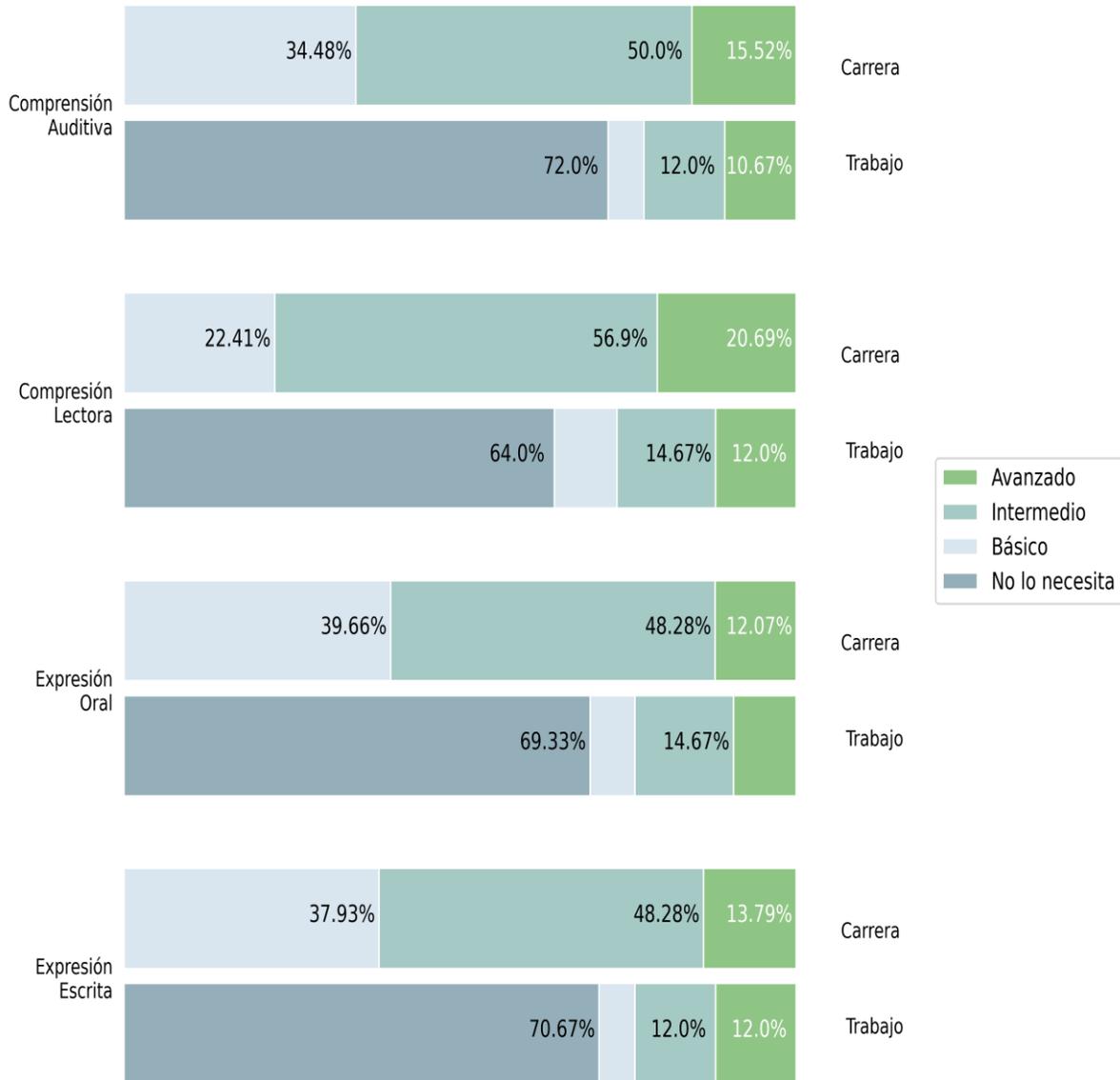
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 57.5% afirma que no se requiere, el 30.0% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 40.0% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

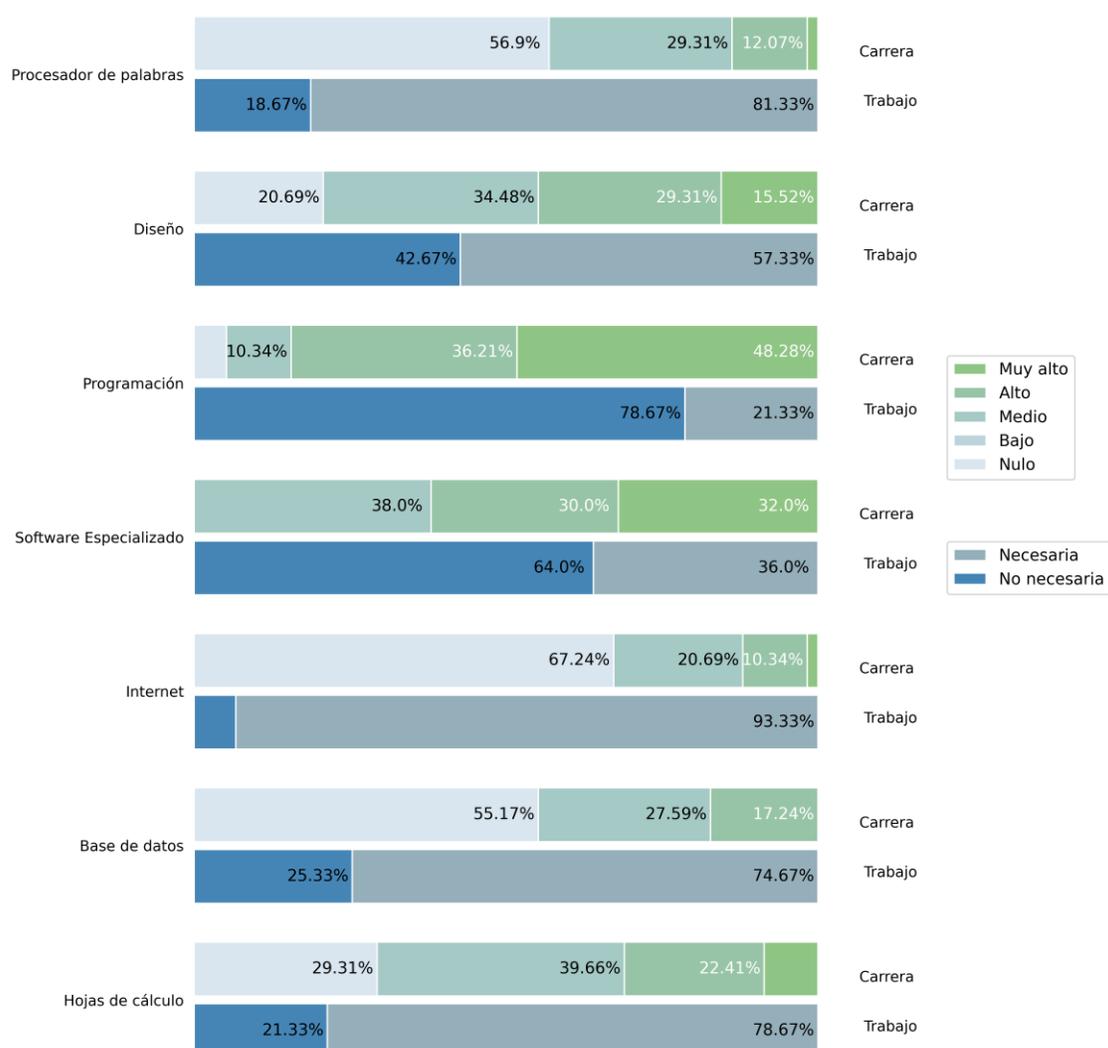
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Conocimientos y habilidades para la computación

El 72.5% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 39.7% en la UNAM, el 6.9% en una institución externa y el 53.4% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

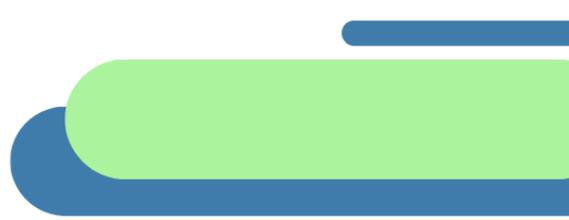
Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (97.5%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (58.8%), el interés por la práctica regular de algún deporte (32.5%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

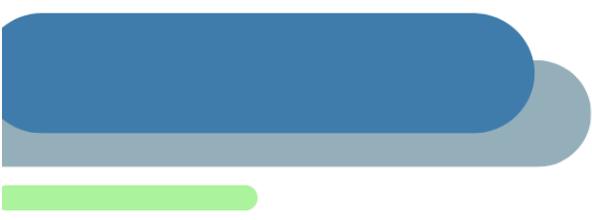
Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 77.5% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 85.0% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 80.0% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 78.8%.

Así mismo, el 96.2% señala que recomendaría su Facultad y el 100.0% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Apoyo administrativo en salud	Trámites administrativos
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Psicólogo(a)	Acompañamiento psicológico a alumnos de nivel medio superior
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales			Gobierno	Psicólogo(a)	Terapia psicológica
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcandía Tlalpan, Dirección de Salud	Promotora de la salud	Tamizajes (pruebas de detección) para niños en desarrollo
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	Poder Judicial	Poder Judicial de la CDMX	Técnico especializado	Seguimientos psicológicos de niñas y niños, asuntos jurídicos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		Gobierno del Estado de México	Psicoterapeuta	Terapia psicológica grupal, de pareja, infantil y dar cursos y talleres.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Judicial	Servicio de Protección Federal	Psicólogo evaluador	Evaluación psicológica en centro de evaluación de control de confianza
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Supervisor técnico	Selección de personal

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Secretaría de Energía	Subdirector de Control y Seguimiento de	Reclutamiento y selección de personal
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Instituto para la Protección al Ahorro Bancario	Operativo(a)	Capacitación, prestaciones, encuestas de clima y cultura organización
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	STPS	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro	Pasante	Pláticas de prevención y concientización del uso de drogas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Dell Technologies	Analista de atracción de talento	Reclutamiento y selección de personal a nivel LATAM
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Renault	Gestión de relación al cliente	Atención a clientes
Privado	Comercio al por menor			Cremería y Salchichería	Jefe(a) de nóminas	Contabilidad, actividades generales de recursos humanos y contratación.
Privado	Comercio al por menor			Tiendas Neto	Encargado de sucursal	Manejo de efectivo, atención al cliente, etc.
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			DIDI	Reclutadora en Recursos Humanos	Reclutamiento y selección de personal
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Grupo Aduana	Analista de recursos humanos	Actividades de recursos humanos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Cash Cash	Analista de recursos humanos	Reclutamiento, selección, administración de personal y relaciones laborales

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Financiero Inbursa	Asistente ejecutivo	Publicación de vacantes, entrevista y reclutamiento
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Anexa BPO	Psicóloga clínica	Seguimiento a temas de salud mental y clima organizacional.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Foto Estudio Yáñez	Empleado(a)	Toma de fotografías, edición y atención al cliente.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Marco Marketing	Ejecutiva de reclutamiento	Reclutamiento y selección de personal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Munguía Contadores Consultores	Recursos Humanos	Reclutamiento y selección de personal, pagos de IMSS, facturación
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Psicoterapeuta	Asistencia psicoeducativa a niños y psicoterapia
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Veterinaria	Ayudante general	Auxiliar en cualquier actividad que se requiera
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			ZEa Consultoría Social	Consultor(a) Jr.	Investigación mixta en el área social, energética y política
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Adecco	Generalista de recursos humanos	Generalista de recursos humanos
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Atento	Analista de reclutamiento y selección	Recursos humanos
Privado	Servicios de salud			Centro Neuropsicológico Nene Inteligente	Psicólogo(a)	Evaluación de niños de preescolar y primaria y estimulación psicomotriz

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de salud			Centro de Neurodesarrollo Infantil Xinaztli	Psicóloga educativa	Estimulación temprana y atención a niños con algún trastorno
Privado	Servicios de salud			Clínica de Especialidades Centro	Psicólogo(a)	Atención psicológica
Privado	Servicios de salud			Clínica integral particular	Acompañante psicológico	Atención a pacientes, entrevista, diagnóstico, planeación y tratamiento
Privado	Servicios de salud			Comunidad Terapéutica Margaritas	Psicólogo(a)	Aplicación de pruebas psicológicas, terapia individual y ocupacional
Privado	Servicios de salud			Consultorio privado	Terapeuta	Diagnóstico, intervención y evaluación psicológica
Privado	Servicios de salud			Fundación Candy, A.C.	Terapeuta sombra	Apoyo de adecuaciones curriculares, trabajo con padres e intervención
Privado	Servicios de salud			Independiente	Psicoterapeuta	Terapia psicológica, impartir talleres, dar charlas
Privado	Servicios de salud			Psicólogos Comparte	Psicólogo(a)	Psicoterapia
Privado	Servicios educativos			Universidad Hispanoamericana del Bajío	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Universidad Innova	Profesora de asignatura Psicología y Ad	Impartir clases de psicología y administración

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Deportivos y centros recreativos			CF Correcaminos	Auxiliar de recursos humanos	Reclutamiento y selección, aplicación e interpretación de pruebas psicométricas, elaboración de nómina
Privado	Asociaciones y agrupaciones			Preven, A.C	Coordinadora general	Coordinación de actividades y proyectos
Privado	Telecomunicaciones			Telefónica Movistar	Gerente	Atención al cliente, almacén, caja y administración
Social	Asociaciones y agrupaciones			Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX	Operador(a) telefónico(a)	Atención telefónica de primeros auxilios psicológicos

Temas importantes que los egresados considera que faltan en el plan de estudios

Temas
Estudiar específicamente trastornos psicológicos del DSM.
Nuevas terapias, cómo la TDC y ACT.
Profundizar en teorías más recientes.
Los relacionados con psicología laboral.
Manejo de bolsas de trabajo en línea, como empleado y empleador.
Más información sobre el campo laboral.
Reforzar estadística, cuestiones de aprendizaje y conducta.
Intervención en crisis y terapia.
Nómina.
Psicofarmacología y neurobiología.
Prácticas profesionales en el área laboral.
Psicometría y habilidades para el campo laboral.
Investigación cualitativa y prácticas comunitarias.
Habilidades para el campo laborales.
Sociales.
Planificación y formación curricular, implementación de talleres y actualización.
Estudio de la conciencia desde una perspectiva histórico-cultural.
Comunidades en situación de vulnerabilidad.
Prevención en crisis.
Teorías psicológicas actuales en cada área.
Nómina y más temas administrativos.
Administración laboral, nóminas y nuevas corrientes psicológicas al área clínica.
Prevención del suicidio.
Más materias de neurociencias y ética con pacientes.
Más prácticas frente a pacientes.
Enfoque a pruebas psicológicas y terapias de grupo al ámbito laboral.
Nociones de medicina.
Psicología clínica de diversas corrientes
Cursar todas las áreas.
Mas práctica.
Conforme a la actividad en la práctica, hay muchas cosas que no se enseñan.
Nom's, entrevista y prácticas de evaluación.
Más tiempo materias de clínica.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Psicología laboral.
Más teoría y formación integral de todas las áreas y psicología laboral.
Temas más relevantes para el día a día, más contexto laboral y prácticas.
Filosofía.
Evaluación psicológica.
Neurociencias, técnicas de investigación y proyectos de investigación.
Temas sociales y de salud actualizados.
Farmacología, teorías del comportamiento, psicoterapia y manejo de trastornos en niños.
Desarrollo más amplio de conocimientos en cada área
Técnicas de intervención y actualización de referencias.
Dependiendo del área, en área laboral, aspectos meramente de recursos humanos.
Patologías y desarrollo de los niños.
Negocios, liderazgo y planeación.
Creo que hace falta integrar conocimientos prácticos y habilidades de comunicación.
Enfatizar algunos enfoques.
Intervención clínica e intervención en psicología laboral y prácticas.
Psicometría y terapia cognitivo conductual.
Investigación.